

# Presse Press

August 2006

Tendence Lifestyle  
Internationale Frankfurter Messe  
Frankfurt am Main, 25. bis 29. August 2006

Kontakt Contact  
Kerstin Männer  
Tel. +49 69 75 75-60 82 Fax -67 57  
kerstin.maenner@messefrankfurt.com  
Fresch\_Projekte\_2

## **Fresch 2006 im Netz!**

### **Lokal und international: Design-Ausstellung im Frankfurter Citypark**

### **Zwei Off-Events zur Tendence Lifestyle Ende August: Fresch und Designersblock**

Neues Design, frische Luft, lokaler Esprit und internationales Flair. Das ist kurz gefasst Fresch – Design im Park. Genauer gesagt findet die außergewöhnliche Freiluft-Design-Ausstellung vom 25. bis 29. August im Citypark „Anlagenring“ statt, parallel zur Tendence Lifestyle (25. bis 29. August) in Frankfurt am Main.

Unter freiem Himmel und Schatten spendenden Bäumen präsentieren 24 Teilnehmer im Park-Abschnitt zwischen Alter Oper und Eschenheimer Turm ihre „freschen“ Projekte. Diese reichen von Produkt- und Kommunikationsdesign bis hin zu stadtarchitektonischen und multimedialen Installationen. Der zentrale Treffpunkt ist die Fresch-Lounge mit „(Con)temporary Outdoor-Mobiliar“ vom Frankfurter Nordisk Büro. Hier findet auch die Vernissage am Freitag, 25. August ab 19 Uhr statt. Alle Informationen zu den Projekten, dem Konzept und dem Veranstaltungsort können unter [www.fresch-frankfurt.de](http://www.fresch-frankfurt.de) abgerufen werden. Weiterhin beinhaltet die zweisprachige Homepage den Lageplan, Anfahrts- und Parktipps sowie alle Kontakte der Teilnehmer.

Fresch ist eine Eigeninitiative von Gestaltern aus dem Rhein-Main-Gebiet, die sich die Anziehungskraft der großen internationalen Konsumgüter- und Lifestylemesse zu Nutze macht. Die

Tendence Lifestyle  
Internationale Frankfurter Messe  
Frankfurt am Main, 25. bis 29. August 2006

August 2006

Schirmherrschaft tragen die Messe Frankfurt und der Rat für Formgebung, Unterstützung erhält Fresch außerdem vom Amt für Wissenschaft und Kunst und dem Grünflächenamt der Stadt Frankfurt.

Geöffnet ist die Ausstellung vom 25. bis 27. August jeweils zwischen von 12 bis 22 Uhr. Herzlich willkommen sind alle Frankfurter, Designinteressierte und Messegäste. Der Eintritt ist frei.

### **Fresch 2006: viel zu Entdecken**

Fresch ist nicht zu verfehlen: Den Weg zur Ausstellung markieren Bäume, Bänke, Mülleimer und Straßenschilder, die auffällig mit blauer Folie umwickelt sind. Das freche Leitsystem mit Mini-Max-Prinzip entwickelten die Designer Johannes Fuchs, Nicola Stattmann und Markus Weisbeck.

Vor Ort überzeugt die Ausstellung durch ihren offenen Charakter. Die 24 Projekte verteilen sich gleichmäßig auf dem Teilabschnitt des Parks, nutzen Wiesen, Plätze, Wege und den See. Wer ein Mobiltelefon mit Bluetooth-Funktion hat, kann sich dank des Projektes "fresch to go" von Primel interaktiv einfach die Informationen der Aussteller laden und entdeckt Fresch „on air“ auch ohne Katalog. Auf seinem Weg durch den Designparcours wandert der geneigte Betrachter dann vom „Lockvogel“ von Mareike Gast, zur chilligen „Wiesenglück\*-Lounge“ des gleichnamigen Labels weiter zum „Grünraum“, einer Installation von Blaurot.net + Drexler Guinand Jauslin Architekten, die hier eine Diskussion zur Inbesitznahme des öffentlichen Raums anregen möchte.

Anders sehen und Neues entdecken öffnet den Geist. Und so ermöglicht das Studioschönstraße mit der Installation „Perspektivwechsel“ am – und im – Parksee neue Sichtweisen auf eigentlich Altbekanntes. Ebenfalls mit der Situation am Wasser spielend, entfaltet das Büro Franken Architekten mit „Jupiter Island“ eine Evolution von der Schwimm- zur Sitzinsel und zurück.

### **Interaktive Abenteuer**

Raus in den Park, rein ins Krisengebiet? In „Hijacking“ inszenieren die Pont 9 Werbeagentur und der Labelbetreiber und Klangkünstler Lasse-Marc Riek eine psychoakustische Entführung. Eher auf Entspannung setzt „einsfünfzig mal unendlich“, das gemeinsame interaktive Projekt der drei Labels Fernsicht-Film, Kummerdesign und Eigensein. Das Creagens Gestaltungslaboratorium lädt dazu ein, Design quasi häufchenweise zu entdecken. Auf der Designerwiese „shit happens?“ stolpern die Besucher in frische Produktideen wie sonst über Hundegrüße.

### **Have a break ...**

Pause machen, hinsetzen, Sonne genießen. Das ist eins der großen Themen von Fresch 2006. Und so verlocken überall neuartige Sitzgelegenheiten wie die außergewöhnliche „silkworm Bench“ des Briten Charlie Davidson oder der anschmiegsame Hocker „Aphrodite“ samt der Leuchte „Silhouette“ von Glück und Herkner. Spacewood nimmt sich in diesem Kontext des bierseeligen Zusammenseins an und interpretiert in „have cool beerbank“ die Bierzeltgarnitur neu. Typisch untypisch für Bankfurt kommt das „Bankwesen“ von Petra Strickstock daher: Ihre im Park verteilten Streck- oder Paradebänke laden zum aktiven Sport Treiben, Sehen und Gesehenwerden ein.

### **Machs doch selber!**

Sowieso: Wer selbst tätig werden möchte, kommt ebenfalls auf seine Kosten. Diejenigen, die sich bereits ihren Lieblingsplatz in der Mainmetropole ausgesucht haben, können diesen auf den Lampions „Frankfurter Lieblingsorte“ von Leise Design & Speziell Produktgestaltung abstecken – und damit gleichzeitig ihr eigenes Design-Unikat schaffen. Außerdem wird unter strengen Design-Auflagen mit Pit Green fröhlich „Micro Golf“ gespielt und am „WE-EM“-Tischkicker von Id-Entity gezockt, während Zimzum Studio Limited dazu herausfordert, die „big balls“ ins Tor zu treffen.

### **Typisch deutsch?**

Heute schon gegrillt? Diese Lieblingsbeschäftigung der Deutschen im Sommer nimmt das Büro Profi Design Berlin/Erik Liebherz unter die Lupe und schrumpft den klassischen unpraktikablen Rost zum „Baby Q“. Heimatliche Stärke beweisen die Projekte „Homegrown“ von Taschide Design und „Glück für alle“ von Made in Happy Germany®, die Design aus eigenem Anbau und Deutschland vorstellen. Sie zeigen auf sympathisch-leichte Art, wie Standorttreue, Qualität und Handwerk problemlos mit innovativem Design und Witz Hand in Hand gehen.

### **Und außerdem: der Designersblock**

Während Fresch den Citypark bevölkert, bietet während der Tendence Lifestyle noch ein zweites Off-Event Design jenseits des Mainstreams: Im Atelierfrankfurt in der Hohenstauffenstraße installiert sich zum zweiten Mal der Designersblock. Der richtet sich ebenfalls an Designprofis wie an das privat interessierte Publikum. International ist der Block bereits eine feste Größe. Die Ausstellung und Kommunikations-Plattform der beiden Londoner Veranstalter Rory Dodd und Piers Roberts findet weltweit zu den wichtigsten Möbel- und Designmessen statt. In Frankfurt präsentieren sich rund 30 Designer aus Großbritannien, den Niederlanden sowie weiteren europäischen Ländern. Neben avantgardistischem bis schrillum Produktdesign hält das Off-Event viel Raum für Kommunikation und entspanntes Zusammensein bereit. Geöffnet ist die Ausstellung vom 25. bis 29. August jeweils von 12 bis 20 Uhr. Der Eintritt ist frei.

### **Lifestyle für Profis**

Anlass für die beiden Design-Ausstellungen ist die internationale Konsumgütermesse Tendence Lifestyle vom 25. bis 29. August, die sich an den weltweiten Handel richtet. Sie ist insbesondere für trend- und designorientierte Profi-Einkäufer der erste und daher wichtigster Termin im Herbst. Ihnen bietet die hochkarätige Plattform die Neuheiten für die bevorstehende Herbst-, Winter- und Weihnachtssaison. Das innovative Konzept der Tendence Lifestyle

Tendence Lifestyle  
Internationale Frankfurter Messe  
Frankfurt am Main, 25. bis 29. August 2006

August 2006

ermöglicht den internationalen Fachhändlern eine erfolgreiche Sortimentsplanung und -ergänzung: Weltweit einmalig gliedert sich die Konsumgütermesse in Lebens- und Themenwelten, die aktuellste Entwicklungen im Handel und modernes Konsumverhalten aufgreifen.

\*\*\*

Hinweis für die Redaktionen:

Weitere Informationen zu den Off-Events und der Tendence Lifestyle sowie Bildmaterial in Druckqualität finden Sie unter:

[www.fresch-frankfurt.de](http://www.fresch-frankfurt.de)

[www.designersblock.org.uk](http://www.designersblock.org.uk)

[www.tendence-lifestyle.messefrankfurt.com](http://www.tendence-lifestyle.messefrankfurt.com)

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

7.693 Zeichen einschl. Leerzeichen  
7,693 Characters incl. spaces.