

Presse Press

Juni 2007

Tendence Lifestyle
Internationale Frankfurter Messe
Frankfurt am Main, 24. - 28. August 2007

Kerstin Männer
Tel. +49 69 75 75-60 82
Fax +49 69 75 75-67 57
kerstin.maenner@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.tendence-lifestyle.messefrankfurt.com
Fresch_pausiert

Off-Event Fresch pausiert 2007

Viel junges Design auf der Fachmesse Tendence Lifestyle

Fresch legt 2007 eine Pause ein. Geplant war die Freiluftausstellung vom 24. bis 26. August im Citypark „Anlagenring“ als Off-Event zur internationalen Konsumgütermesse Tendence Lifestyle. Die Entscheidung wurde Ende Mai getroffen, da sich bis Anmeldeschluss nicht genügend aktive Teilnehmer gemeldet haben, um den weitläufigen Park in einen kompakten Design-Parcours zu verwandeln.

Eine ausreichende Anzahl attraktiver Projekte sei aber nötig, um dem Konzept der Veranstaltung gerecht zu werden. Darüber sind sich die Beteiligten einig. Das Ziel der Initiative ist es, der lokalen Design-Szene ein Gesicht zu geben und eine zusätzliche Präsentationsplattform parallel zur internationalen Konsumgütermesse Tendence Lifestyle zu schaffen, die das Thema Design noch stärker in die Öffentlichkeit transportiert. Unter dieser Prämisse ging Fresch 2005 als gemeinsames Projekt von ansässigen Design- und Architekturbüros, Stadtplanern, Kreativ- und Eventagenturen an den Start. Die Organisation liegt bei den Teilnehmern selbst, Unterstützung leisten die Schirmherren Rat für Formgebung, der Hessen Design e.V. und die Messe Frankfurt Exhibition GmbH. Weitere Hilfe kommt vom Amt für Wissenschaft und Kunst und vom Grünflächenamt der Stadt Frankfurt.

Junges Design auf der Fachmesse Tendence Lifestyle

„Wir bedauern es, dass Fresch 2007 nicht stattfinden kann, insbesondere da uns die Förderung des lokalen und jungen Designs

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Tendence Lifestyle
Internationale Frankfurter Messe
Frankfurt am Main, 24. - 28. August 2007

Juni 2007

ein wichtiges Anliegen ist“, betont Nicolette Naumann, Bereichsleiterin bei der Messe Frankfurt Exhibition GmbH und Verantwortliche für die Tendence Lifestyle.

Wer professionell mit Design zu tun hat und in diesem Sommer nicht auf junge und außergewöhnliche Gestalter verzichten will, sollte die Tendence Lifestyle (24. bis 28. August) besuchen. Auf dem Frankfurter Messegelände präsentieren sich dann wieder internationale Jungdesigner im Rahmen des Förderprogramms Talents. An den insgesamt 44 Messeständen in den Hallen 6.1 und 8.0 stellen Studenten, Hochschulabsolventen und Startup-Büros ihre Entwürfe, Prototypen und erste handelsfertige Kleinserien vor. Damit ermöglicht es die Messe Frankfurt den Youngstern, im Rahmen der internationalen Fachmesse den Wert ihres Schaffens im Markt anzutesten und für ihre Produktideen Partner in der Industrie oder im Handel zu finden. Darüber hinaus begrüßt die Messe Frankfurt 2007 auch zwei studentische Projekte: Die Hochschule für Gestaltung (HfG) Karlsruhe präsentiert in Frankfurt ihren Zwischenbericht des Projekts „Simple Light“ und die Kunsthochschule Kassel bereichert das Kommunikations- und Leseareal „Creative Garden“ durch ihre exklusiven „Mikroarchitekturen“. Beide Gruppen erhalten von der Messe Frankfurt Unterstützung.

Die Tendence Lifestyle ist eine reine Fachmesse, dementsprechend können nur professionelle Fachbesucher eine Eintrittskarte erwerben. Eine Ausnahme ist dieses Jahr Taste it!, das Gourmet-Event in der Halle 5.0, das an den ersten beiden Messetagen auch das private Publikum zum Zusehen, Mitmachen und Schlemmen einlädt. Für den Endverbraucher ist taste it! am Freitag, 24. August, und Samstag, 25. August von 17 bis 21 Uhr geöffnet, für die Fachbesucher während der gesamten Messedauer.

Seite Page 3

Tendence Lifestyle
Internationale Frankfurter Messe
Frankfurt am Main, 24. - 28. August 2007

Juni 2007

Hinweis für die Redaktionen:

Eine Liste aller Talents sowie weitere Presstexte und Portraits stehen für Sie im Internet bereit. Bilder der Designer und Produkte erhalten Sie beim Presseteam der Tendence Lifestyle.

Weitere Informationen zu Design-Events und Sonderschauen auf der Tendence Lifestyle sowie Bildmaterial in Druckqualität finden Sie im Pressebereich unserer Webseiten:

www.tendence-lifestyle.messefrankfurt.com

4036 Zeichen einschl. Leerzeichen

4036 Characters incl. spaces.